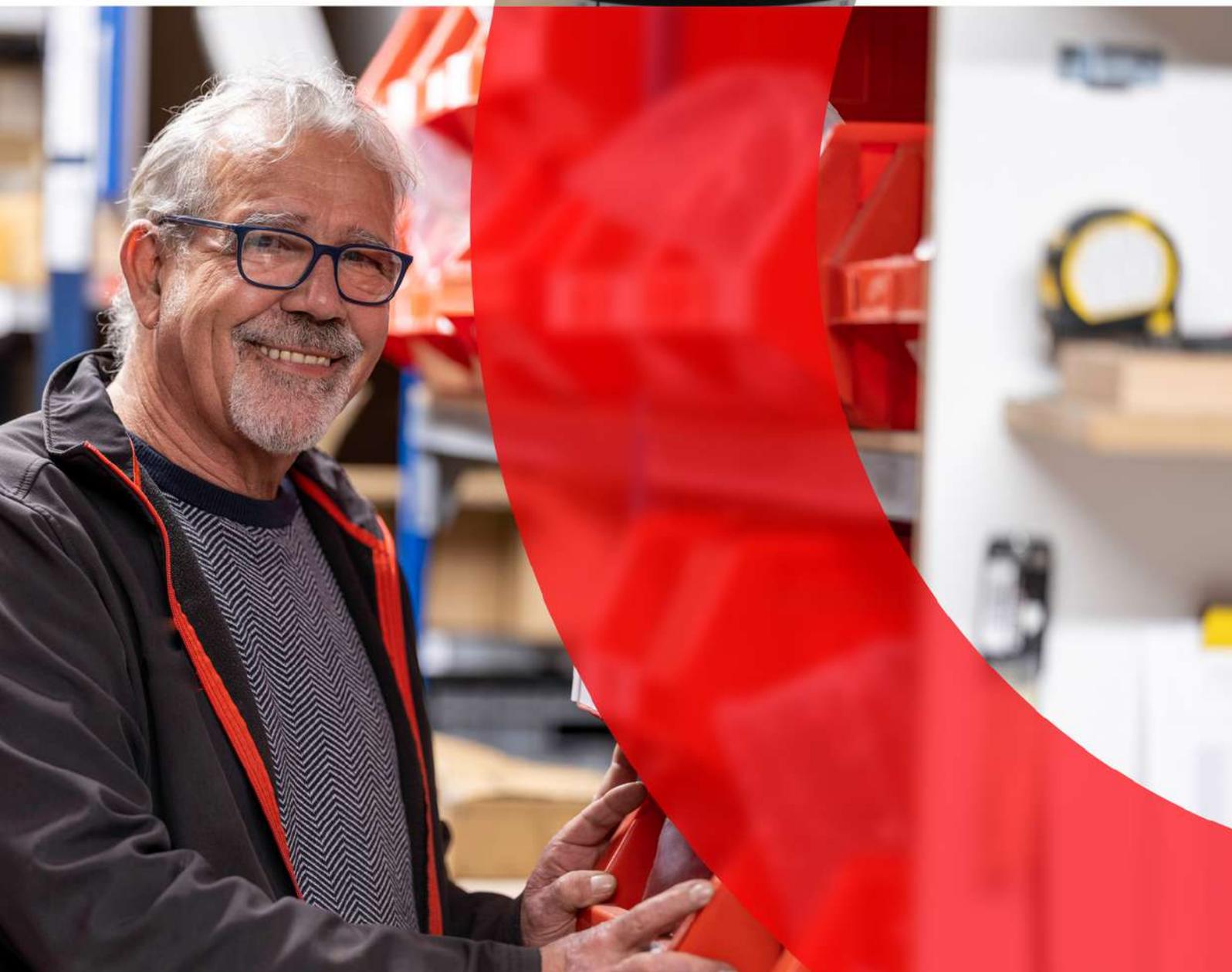




Dossier de presse



2022



I SOMMAIRE



Edito	_____	p. 3
Les 4 activités de Comec Groupe	_____	p. 4
Valeurs et raison d'être	_____	p. 6
L'esprit SCOP de Comec Groupe	_____	p.7
Réorganisation industrielle et managériale	_____	p.8
Démarche environnementale	_____	p.9
Nouvelles image de marque	_____	p. 11
Un contexte tendu pour la filière bois	_____	p. 12
Exemples de réalisations	_____	p.13

I EDITO



STÉPHANE BOURRY, PRÉSIDENT DE COMEC GROUPE

« Comec Groupe est une SCOP multi-compétences et historiquement spécialiste de la conception et de la fabrication de produits coupe-feu et acoustiques. Ancrée depuis plus de 60 ans sur le territoire de Cholet, Comec Groupe est aujourd'hui une entreprise industrialisée réalisant 26 M€ de chiffre d'affaires en 2021 et comptant 180 collaborateurs. 75 % d'entre eux sont associés-travailleurs au capital de l'entreprise.

Notre modèle de gouvernance en SCOP (Société Coopérative et Participative) est basé sur des principes de démocratie, de transparence et de partage. En tant qu'entreprise de l'ESS (Économie Sociale et Solidaire), Comec Groupe permet à ses salariés de devenir actionnaires et de participer aux décisions stratégiques et aux assemblées générales.

Comec Groupe est une entreprise apprenante. Localisée dans le choletais, l'entreprise a su traverser les années grâce à sa volonté de transmettre son savoir-faire, ses compétences et sa culture et, ainsi, pérenniser son organisation et ses emplois. Elle investit également dans la formation. Pour preuve, à ce jour, 25 % de son effectif salarié est issu de l'alternance. De plus, l'entreprise intègre et accompagne 12 alternants chaque année. Elle est aussi très présente dans les établissements de scolaires et dans les centres de formation du choletais. »

THIERRY EMERIAU, DIRECTEUR GÉNÉRAL DE COMEC GROUPE

« En janvier 2021, Comec Groupe s'est engagé dans un processus global de transformation stratégique et industrielle. Cette démarche, basée sur le Lean Management dont le fil rouge est l'amélioration continue des process et de l'organisation, positionne l'humain au cœur des préoccupations de la société. Elle permet aussi d'allier compétitivité et épanouissement du personnel.

Parallèlement, Comec Groupe investit massivement dans ses moyens technologiques et matériels pour moderniser son outil de production. En effet, en 2021 l'entreprise a lancé un vaste plan d'investissement sur 5 ans de 6 M€. Nous modernisons notre outil de production au profit du confort et de la performance de nos collaborateurs.

En effet, nous prenons aujourd'hui un virage industriel qui va nous permettre de mieux répondre aux besoins du marché en offrant à nos clients un meilleur service. À ce titre, la transformation passe bien entendu par l'achat de nouveaux moyens de production mais surtout par la formation de nos équipes et la transmission constante de nos savoir-faire. »



I CHIFFRES CLÉS



1961, date de création Comec



4 activités stratégiques :
industrie, menuiserie,
agencement et habitat



180 collaborateurs dont 75 %
sont associés au capital



13 500 m² de production



10 recrutements en cours



10 000 pièces livrées chaque année
en France métropolitaine et dans
les DOM



26 millions d'euros de chiffre
d'affaires 2021 (+ 10 % de croissance)

LES 4 ACTIVITÉS DE COMEC GROUPE



Engagés pour des espaces protégés

Comec Industrie conçoit, fabrique et commercialise des menuiseries intérieures bois au service des professionnels : façade de gaines techniques, trappe de visite, trappe d'accès aux combles en répondant aux besoins de sécurité et de réglementation des bâtiments notamment en termes de résistance au feu, acoustique et thermique afin de garantir protection et confort à leurs utilisateurs.

L'entreprise est également présente sur le marché du bloc-porte technique monumental, développé à destination des bâtiments à exigence architecturale forte. Innovante, l'entreprise a développé et commercialisé une solution de portes sous tenture en enfilade particulièrement adaptée au marché tertiaire.

Spécialisée dans la fabrication de produits sur-mesure distribués sur tout le territoire français, l'entreprise dispose d'une capacité de production flexible et conséquente, lui permettant de répondre aux besoins clients de l'unitaire à la grande série et dans les délais habituels des chantiers.



13 500m² de surface de production



+ 10 000 livraisons par an dans toute la France et dans les DROM.



Fabriquer des produits conformes aux exigences normatives et aux enjeux du cahier des charges afin de protéger les individus, c'est une obligation de résultat pour Comec Industrie. Engagés pour des espaces protégés, c'est apporter l'accompagnement, la transparence et la réactivité aux usagers pour des chantiers qui se passent dans une relation de partenariat et de sérénité. C'est aussi apporter l'expertise technique de la marque, l'engagement sans faille de ses collaborateurs dans un modèle gagnant-gagnant.

Thierry Emeriau, Directeur Général Comec Groupe.

Comec Menuiserie réalise la pose de menuiseries intérieures sur des chantiers de logements collectifs, des établissements recevant du public (ERP) et du tertiaire dans le secteur des Pays de la Loire.

Accompagnée d'une équipe de 24 personnes, Comec Menuiserie dédie son énergie à répondre sereinement aux besoins en pose de ses clients.

Formées aux différentes réglementations du marché du bâtiment, nos équipes de menuisiers expérimentés posent des portes simples et techniques (DAS, coupe-feu ou acoustiques). Des aménagements de Hall composés de boîtes aux lettres et d'habillage muraux, façades de gaines techniques, aménagements de placards, etc

Chiffres clés



77 chantiers ont été engagés avec ses partenaires



650 élèves ont été scolarisés dans de nouveaux locaux



8 300 m2 de plateaux de bureaux ont été aménagés et équipés pour 5 entreprises



1 100 familles ont été logées en résidences neuves



350 personnes âgées ont été logées



Comec Agencement fabrique et pose du mobilier imaginé par les architectes et designers à destination de ses différents marchés (bureaux et sièges sociaux, santé, enseignement et lieux de vente et service).

Forte d'une équipe de 5 techniciens bureau d'étude, Comec Agencement accompagne et conçoit les projets de ses clients en proposant des solutions adaptées à leurs exigences techniques, acoustiques, ergonomiques et designs.

Comec Agencement s'est dotée d'une équipe dédiée à l'aménagement des cabinets et des cliniques vétérinaires. Les équipes accompagnent les vétérinaires sur l'intégralité de leur projet en proposant du mobilier adapté pour chacun de leurs besoins : l'accueil, les attentes, les consultations, le back-office et les hospitalisations sont autant d'espaces à soigner.



Comec Habitat est certifiée RGE !

Cette activité met à la disposition des particuliers du choletais, le savoir-faire et les compétences de ses équipes de pose pour chaque projet de construction ou de rénovation. Comec Habitat fournit et pose une gamme de produits sur mesure de qualité : fenêtres, volets, portes, agencements intérieurs et aménagements extérieurs.



I VALEURS ET RAISON D'ÊTRE

Avant de définir sa feuille de route opérationnelle, l'entreprise a initié une démarche de réflexion autour de sa raison d'être :

**II CONSTRUISONS, ENSEMBLE, DES ESPACES DE VIE
TOUJOURS PLUS SÛRS, ESTHÉTIQUES, CONFORTABLE ET
RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT. II**

Telle est la devise de Comec Groupe. Cet esprit collaboratif s'articule autour de 5 valeurs, piliers de l'entreprise.

COOPÉRATION

"co-construire les projets de demain"

Comec Groupe puise sa réussite dans la richesse du collectif : la volonté de travailler ensemble et à l'épanouissement personnel de chacun est le socle même de l'entreprise.

Esprit d'équipe, implication, enthousiasme, entraide et solidarité, autant de valeurs fortes qui animent les collaborateurs au quotidien au service d'un objectif commun dans une démarche écoresponsable.

ENGAGEMENT

"Unis pour un service optimal"

Fonctionnant en SCOP depuis son origine en 1961, Comec Groupe s'est construit autour la notion d'engagement.

Résolument tournée vers l'avenir, l'entreprise a bâti sa réputation sur sa capacité à proposer des solutions innovantes. Présente dans les institutions coopératives et professionnelles, Comec Groupe est fortement concernée par sa responsabilité sociétale et souhaite agir sur son écosystème.

RESPECT

"Investir dans la valeur humaine"

Pour garantir l'épanouissement personnel de chaque collaborateur, mais également pour donner du sens à ses actions, il est primordial de faire régner un climat de respect des autres et de ses engagements. Forte de son appartenance au réseau SCOP, Comec Groupe prône un management participatif dans lequel chacun a sa place et droit à la parole, car l'humain est le premier et le plus précieux des actifs de l'entreprise. Cette valeur se traduit par une grande transparence, notamment la transparence des comptes et la participation de chaque collaborateur par le vote aux grandes orientations de l'entreprise.

TRANSMISSION

"Pérenniser pour les générations futures"

Partager le savoir-être et le savoir-faire est fondamental pour Comec Groupe, qui travaille pour la pérennité de l'entreprise à travers les générations. Ainsi, 24 % des effectifs est issu de l'apprentissage et une attention toute particulière est portée aux nouvelles recrues, formées et accompagnées dans le plus grand soin.

Comec Groupe accompagne aussi ses collaborateurs dans la formation technique et organisationnelle ainsi que ses clients et ses partenaires, à qui l'entreprise transmet son savoir-faire métier.

CONFIANCE

"Notre énergie pour votre sérénité"

La confiance en l'Homme et l'avenir fonde l'optimisme sans faille de Comec Groupe et l'inspire pour construire la société de demain. La passion du travail bien fait alliée à la reconnaissance du travail de chaque collaborateur nourrit la motivation des équipes, au service de la satisfaction client.

I L'ESPRIT SCOP DE COMEC GROUPE



QU'EST-CE QU'UNE SCOP ?

Juridiquement, une SCOP (société coopérative et participative) est une société de forme SA ou SARL dont les salariés sont les associés majoritaires. Dans une SCOP, il y a un dirigeant comme dans n'importe quelle entreprise, mais celui-ci est élu par les salariés associés.

Le partage du profit y est équitable : une part pour tous les salariés, sous forme de participation et d'intéressement, une part pour les salariés associés sous forme de dividendes et une part pour les réserves de l'entreprise. Il existe environ 2000 SCOP en France et seulement 5% comptent plus de 100 collaborateurs.

Comec Groupe compte 9 membres au Conseil d'administration et 122 associés à la SCOP.

DES COLLABORATEURS IMPLIQUÉS

L'équipe Comec Groupe est convaincue que la clé du succès réside dans la capacité à suivre les évolutions sans perdre de vue ses valeurs humaines, morales et sociétales.

Pour cela, l'entreprise est très attachée au partage, à la solidarité, la démocratie, le respect, la coresponsabilité et la formation de l'ensemble des collaborateurs.

L'ESPRIT COOPÉRATIF

Comec Groupe a choisi une organisation associant les salariés à la gestion de l'entreprise et au capital, fondée sur le management participatif et la démocratie.

Le capital de l'entreprise est détenu par ses salariés et les décisions prises en Assemblée Générale sont votées sur le principe de « une personne, une voix ».

COMEC A MIS À L'HONNEUR L'ENGAGEMENT ET LA FIDÉLITÉ DE 17 DE SES COLLABORATEURS

Avec ses 6 décennies d'existence, certains en ont vu plus de la moitié. C'est le cas de Jacques Thomas, Régis Frein, Benoit Burgaud et Thibaud Pouplard qui ont respectivement plus de 40 ans, 35 ans et 30 ans d'ancienneté. Une entreprise qu'ils ont vu grandir, évoluer et se projeter au fil des années. Pour les remercier de leur engagement et de ce beau parcours au sein de l'entreprise, Comec Groupe leur a remis la médaille du travail le samedi 17 juillet 2021, à l'occasion de son Assemblée Générale. Elle a également été attribuée à 13 autres collaborateurs, présents depuis 20 ans dans la société.

« Ces 17 médailles attribuées à des salarié.e.s-associé.e.s qui ont montré leur implication, leur confiance et leur fidélité à notre SCOP. Pour notre entreprise, c'est tout un symbole ! Lorsque nous devenons Comecois, c'est pour longtemps ! Ce moment célèbre aussi leur carrière, l'écoute, et l'importance de l'humain au cœur de notre entreprise. » Lydie MANCEAU, responsable RH.

I DÉMARCHE ENVIRONNEMENTALE



Comec Groupe s'engage dans une démarche RSE en se préparant à obtenir le label RSE SCOP du BTP, animé par la volonté de bâtir l'avenir en impactant positivement son écosystème et en permettant à ses clients, partenaires et collaborateurs de se développer durablement.

Chaque jour, Comec Groupe commercialise des produits et services dont la vocation est de construire des environnements sûrs, esthétiques et confortables pour les utilisateurs finaux. Pour cela, la SCOP agit de manière concrète pour la préservation de l'Environnement. Ainsi, elle implique les services de l'entreprise pour allier performance économique et respect de l'environnement depuis le choix des matériaux jusqu'à la conception des produits, en passant par l'approvisionnement des bois, le chauffage de l'atelier par une chaudière biomasse alimentée par les copeaux issus de l'usinage, la promotion des entreprises locales et solidaires, ou encore la gestion de la déchetterie interne.



La marque de la gestion forestière responsable



LES CERTIFICATIONS

En proposant des produits portant la certification PEFC ou FSC, Comec Groupe s'inscrit dans une démarche de gestion forestière durable répondant aux besoins actuels sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs.

Les blocs-portes DAS ou portes de mode 2 mis en œuvre dans les ERP sont tous admis à la marque NF, conformément à la législation en vigueur (cf. arrêté du 29 juillet 2003).

Comec Groupe propose également la certification française NF 131 portes résistantes au feu en bois sur les produits blocs-portes techniques.

Pour l'ensemble de ses produits, Comec Industrie dispose de Fiches de Déclarations Environnementales et Sanitaires (FDES*) accessibles sur la base INIES, conformément à la réglementation RE2020 et aux certifications environnementales exigées par les bâtiments.



RÉORGANISATION INDUSTRIELLE ET MANAGÉRIALE



UNE TRANSFORMATION INDUSTRIELLE GLOBALE

Pour poursuivre sa démarche de transformation industrielle et répondre aux nouvelles exigences du marché, Comec Groupe s'est engagé depuis janvier 2021 dans la transformation de son organisation industrielle au service de la performance globale du service clients mais aussi du bien-être des collaborateurs. Après avoir massivement investi (6 M€ sur 5 ans) dans l'outil de production et dans des plans de formation pour les collaborateurs, l'entreprise explore la méthode du Lean Manufacturing au sein de ses ateliers.

En effet, virage industriel que prend Comec Groupe est global.

Impliquant l'ensemble des équipes, cette dynamique collective a permis à la société de se centrer sur elle-même, de capitaliser sur ses forces et de se pencher sur ses axes d'amélioration.



“ *Ce nouveau cap nous permet de mieux répondre aux exigences actuelles des marchés et de nous adapter aux contraintes de demain en adoptant une vision industrielle à l'ensemble de notre organisation.* ”

Thierry EMERIAU, Directeur Général de Comec.

MISER SUR DE NOUVELLES TECHNIQUES DE MANAGEMENT

Au sein des ateliers, la réorganisation est aussi managériale. En effet, une réflexion sur les leviers de la performance de la PME choletaise est à l'origine des changements auxquels elle procède. Pour y répondre, les équipes se sont appropriées les outils du Lean Manufacturing depuis janvier 2021. Outre un changement de la communication opérationnelle de l'entreprise (de l'identification des difficultés rencontrées aux types de réponses à y apporter) il s'agit de mettre les salariés au cœur de l'animation de leur secteur et des prises de décisions quotidiennes.

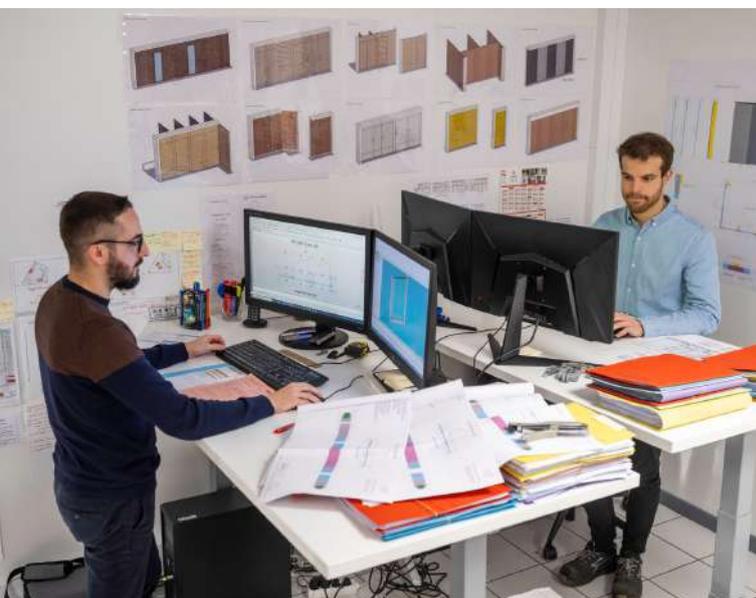
Le déploiement de points d'équipe fréquents, du management visuel de la performance ou encore de la formalisation d'axes stratégiques et de plans d'actions pour atteindre les objectifs, sont autant de nouveaux rituels mis en place auprès des équipes :

« Notre démarche de Lean Management permet une amélioration perpétuelle de nos process. Nous mettons la relation clients au cœur de notre quotidien et veillons à toujours rendre l'entreprise plus efficiente et efficace, en impliquant et en responsabilisant les équipes », explique Thierry EMERIAU.

Plus d'un an après son lancement, les premiers résultats sont visibles : « Nous notons une accélération de la prise de décision et une amélioration de nos capacités de production. Cette transition nous apporte aussi plus de réactivité, ce qui est un atout de taille dans un contexte de pénurie. », témoigne le Directeur Général.



I NOUVELLE IMAGE DE MARQUE



Riche de 60 ans d'existence, Comec Groupe s'inscrit dans une démarche de développement et de changement après avoir investi dans son capital humain et dans ses outils. La SCOP vit aujourd'hui un nouvel élan, un virage vers une industrialisation globale, qui s'accompagne d'une refonte de son image de marque. Identité visuelle repensée, logo modernisé, Comec Groupe souhaite transmettre ses valeurs réaffirmées à travers sa communication « nouvelle génération ».

LA CONSTRUCTION DU LOGO

De la fusion du C et du O naît un nouveau symbole pour Comec Groupe. Une marque solide et expérimentée tournée vers le futur. Le symbole s'associe à des lettres en bas de casse à la fois élégantes et évocatrices de proximité, d'accessibilité et d'humanité.

Le logo est en rupture avec les précédents, dans le but d'affirmer l'évolution et le positionnement de Comec aujourd'hui vers une image jeune et dynamique.



ARCHITECTURE DE MARQUE

Cette nouvelle architecture permet de mettre en lumière les 4 activités de Comec Groupe aux expertises variées autour de la menuiserie et de l'agencement. Elles sont portées par Comec Groupe qui a comme enjeu d'être porteur de l'ensemble des messages corporate des marques.

Comec Groupe n'a pas d'activité propre, c'est un "chapeau" pour les autres marques. L'enjeu pour Comec Groupe est d'être le porteur de l'ensemble des messages corporate des marques.



UN CONTEXTE TENDU POUR TOUTE LA FILIÈRE BOIS



UNE SITUATION DE PÉNURIE TRAVERSÉE AVEC AGILITÉ

Face à un contexte de pénurie global, complexe et multifactoriel, Comec Groupe a dû batailler chaque jour pour trouver la meilleure stratégie lui permettant d'honorer les commandes de ses clients.

En multipliant les sources d'approvisionnement, avec différents canaux de distribution, en stockant la matière première dès que cela était possible et en jonglant constamment avec les plannings de production, l'entreprise a su tirer son épingle du jeu.

"Malgré un contexte tendu, la réussite de Comec Groupe réside dans l'agilité de ses équipes et dans sa forte créativité pour toujours être force de proposition et trouver des solutions efficaces. Depuis le premier confinement, au début de la pandémie, nous n'avons eu aucune période de chômage technique et n'avons arrêté aucune chaîne de production. Cela a également été possible grâce à la démarche de transformation industrielle déjà amorcée au sein de l'atelier et visant à améliorer la performance globale du service clients et du bien-être des collaborateurs.", explique Thierry EMERIAU.

En effet, la méthode du Lean Manufacturing mise en œuvre à partir de janvier 2021 a indubitablement renforcé la flexibilité et la résilience des équipes. Ce changement de culture au sein des ateliers a permis aux collaborateurs d'être outillés pour accélérer leur prise de décision et être rapidement dans l'action, conséquemment.

Tout en restant prudente, l'entreprise constate depuis novembre 2021 une amélioration sur le plan de la pénurie des matériaux : "en ce début d'année, nous avons rattrapé tout le retard et relevons un taux de service de l'ordre de 95 %", conclut Thierry EMERIAU.

UNE SITUATION DE PÉNURIE TRAVERSÉE AVEC AGILITÉ

Désormais, tous les regards sont tournés vers la hausse des prix, source de nouvelles préoccupations au sein de la filière. En effet, Comec Groupe, comme l'ensemble des acteurs de la filière bois, doit désormais jongler avec la très forte hausse des prix des matériaux. Les causes de cette hausse des prix sont connues : l'augmentation du prix de l'énergie et des coûts de transport, des instabilités géopolitiques, ou encore la forte demande des marchés d'Amérique du Nord et chinois perturbent, entre autres, les marchés.

Par effet de ricochet, les capacités d'extraction et de production sont impactées ainsi que les délais et les coûts de livraison et pénalise, en aval, les entreprises de la filière bois et les chantiers de construction. Les entreprises et artisans, en bout de ligne, se retrouvent alors face à une hausse vertigineuse du prix du bois qu'ils devraient pouvoir répercuter sur les devis adressés à leurs propres clients. Cependant, ces derniers ne peuvent pas nécessairement suivre cette flambée des prix et sont dans l'obligation de diminuer leurs chantiers de construction, de réhabilitation ou d'aménagement.

Pour Thierry EMERIAU, ce contexte est véritablement extraordinaire ; jamais auparavant il n'aura connu une telle crise et aussi durable : " les aléas d'approvisionnements impactent frontalement notre service achat qui a entamé une véritable guerre des prix ! ". Pour le moment maîtrisée en interne, Thierry EMERIAU interpelle également sur le fait qu'il travaille actuellement avec la Fédération Française du Bâtiment pour trouver des solutions rapides et concrètes face à cette bataille permanente.

Face à cette crise, le Directeur se veut optimiste et espère que la France et l'Europe pourront réindustrialiser la filière bois sur ses territoires afin de limiter les impacts globaux et structurels que peuvent engendrer une telle crise.

I EXEMPLES DE RÉALISATIONS



FAÇADES MENUISÉES SOUS-TENTURE



Châteaudun – Paris



Grand central – Paris



FAÇADES DE GAINES



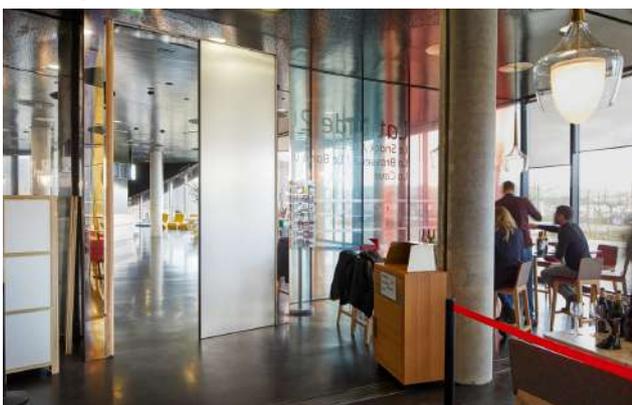
Hôtel la Clef des Champs-Elysées – Paris



Couvent des Jacobins – Rennes



BLOCS PORTES



Cité du Vin – Bordeaux



Gide – Paris



TERTIAIRE



Schlumberger



Schlumberger



Schlumberger



LIEUX DE VENTES ET SERVICES



Sucré - Salé Cholet



Sucré - Salé Cholet



SANTÉ



Polyclinique de Cholet



Menuiseries intérieures



Menuiseries extérieures et intérieures



Zone Artisanale Montevi
49280 LA TESSOUALLE
T. 02 41 63 40 40 - comec.fr

CONTACT PRESSE

martha^{RP} par B17 communication

Astrid LARGEMENT | astrid.largement@b17.fr | 02 40 89 78 74