

COMEC TRANSFORME SON ORGANISATION MANAGÉRIALE ET REPENSE SON IMAGE DE MARQUE

Comec est une SCOP multi compétences et historiquement spécialiste de la conception et de la fabrication de produits coupe-feu et acoustique. Ancrée depuis 60 ans sur le territoire choletais l'entreprise, forte de ses 4 activités, réalise un chiffre d'affaires de près de 25 millions d'euros en 2020 et compte 180 salariés dont 70 % sont associés au capital. Pour poursuivre sa démarche de transformation industrielle et répondre aux nouvelles exigences du marché, Comec s'est engagée dans la transformation de son organisation industrielle au service de la performance globale du service clients mais aussi du bien-être des collaborateurs. Après avoir massivement investi (6 M€ sur 5 ans) dans l'outil de production et dans des plans de formation pour les collaborateurs, l'entreprise explore la méthode du *Lean Manufacturing* au sein de ses ateliers.

UN TOURNANT INDUSTRIEL GLOBAL

Le virage industriel que prend Comec est global. Avant de définir sa feuille de route opérationnelle, l'entreprise a initié une démarche de réflexion autour de sa **raison d'être** : « *Construire, ensemble, des espaces de vie toujours plus sûrs, esthétiques, confortables et respectueux de l'environnement* ».

Impliquant l'ensemble des équipes, cette dynamique collective a permis à la société de se centrer sur elle-même, de capitaliser sur ses forces et de se pencher sur ses axes d'amélioration. En définissant sa plateforme de marque Comec a notamment formalisé sa structuration autour de **4 activités** :

- **Comec Industrie** : conçoit et fabrique des produits coupe-feu et acoustique sur-mesure (trappes, façades de gaines, blocs-portes et façades menuisées sous-tenture).
- **Comec Agencement** : conçoit, fabrique et pose du mobilier à destination des lieux de vente et de service, du tertiaire et du médico-social.
- **Comec Menuiserie** : sélectionne les produits et réalise la pose de menuiseries intérieures sur des chantiers de logements collectifs et de bâtiments recevant du public dans le 44 et 49.
- **Comec Habitat** : propose des services de pose de menuiseries extérieures aux particuliers du bassin choletais.



“ **Ce nouveau cap nous permet de mieux répondre aux exigences actuelles des marchés et de nous adapter aux contraintes de demain en adoptant une vision industrielle à l'ensemble de notre organisation.** ”

Thierry EMERIAU, Directeur Général de Comec.

MISER SUR DE NOUVELLES TECHNIQUES DE MANAGEMENT

Au sein des ateliers, la réorganisation est aussi managériale. En effet, une réflexion sur les leviers de la performance de la PME choletaise est à l'origine des changements auxquels elle procède. Pour y répondre, les équipes se sont appropriées les outils du **Lean Manufacturing** depuis janvier 2021. Outre un changement de la communication opérationnelle de l'entreprise (de l'identification des difficultés rencontrées au type de réponse à y apporter) il s'agit de mettre les salariés au cœur de l'animation de leur secteur et des prises de décisions quotidiennes. Le déploiement de points d'équipe fréquents, du management visuel de la performance ou encore de la formalisation d'axes stratégiques et de plans d'actions pour **atteindre les objectifs**, sont autant de nouveaux **rituels** mis en place auprès des équipes : « *Notre démarche de Lean Management permet une remise en cause perpétuelle de nos process. Nous mettons la relation clients au cœur de notre quotidien et veillons à toujours rendre l'entreprise plus efficiente et efficace, en impliquant et en responsabilisant les équipes* », explique Thierry EMERIAU.

Près de **10 mois** après son lancement, les premiers résultats sont déjà palpables :

« *Nous notons une accélération de la prise de décision et une amélioration de nos capacités de production. Cette transition nous apporte aussi plus de réactivité, ce qui est un atout de taille dans un contexte de pénurie.* », témoigne le Directeur Général.



Des collaborateurs réunis pour un point "rituels" quotidien

COMEC REPENSE SA COMMUNICATION

Le nouveau tournant pris par Comec en cette année 2021 s'accompagne d'une refonte de son image de marque. Identité visuelle repensée, logo modernisé, digitalisation des outils de communication, refonte totale du site internet en cours, la société souhaite transmettre ses valeurs réaffirmées à travers sa communication « nouvelle génération ». Son nouveau logo, plus **moderne**, joue la carte de la **proximité**. Né de la fusion du C et du O, il présente des formes arrondies symboles de son dynamisme et de sa modernité. **60 ans** après la création de l'entreprise, **Comec offre un nouveau souffle à son image et l'ancre résolument dans son époque.**



Comec Groupe n'a pas d'activité propre, c'est un "chapeau" pour les autres marques.

L'enjeu pour Comec Groupe est d'être le porteur de l'ensemble des messages corporate des marques.



À PROPOS DE COMEC

Comec est une SCOP (Société COopérative et Participative) multi compétences et historiquement spécialiste en produits coupe-feu et acoustique. Comec est ancrée depuis 60 ans sur le territoire choletais. Forte de ses 4 activités, l'entreprise réalise un chiffre d'affaires de près de 25 millions d'euros en 2020 et compte 180 salariés dont 70 % sont associés au Capital.